

UNIVERSIDADE UNICARIOCA



Gabriel Handl Neiva

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO – TCC

PLANO DE COMUNICAÇÃO DO 80 RJ GRUPO ESCOTEIRO FLORESTA DA
TIJUCA

Rio de Janeiro

2015

Gabriel Handl Neiva

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO – TCC
PLANO DE COMUNICAÇÃO DO 80 RJ GRUPO ESCOTEIRO FLORESTA DA
TIJUCA

Relatório apresentado a instituição Unicarioca como
Requisito para a obtenção de grau na disciplina de
Trabalho de Conclusão de Curso – TCC do curso de Design

ORIENTADORA: Prof. Simone Wolfgang

Rio de Janeiro

2015

Neiva, Gabriel Handl.

Plano de comunicação do 80 RJ grupo de escoteiro Floresta da Tijuca.. / Gabriel Handl Neiva. – Rio de Janeiro, 2015.

45f.

Orientadora: Simone Wolfgang.

Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação Superior Design) – Centro Universitário Carioca, Rio de Janeiro, 2015.

1. Plano de comunicação. 2. Escoteiro. I. Wolfgang, Simone, Prof. orient. II. Título

CDD 745.2

Gabriel Handl Neiva

Relatório apresentado a instituição Unicarioca como
Requisito para a obtenção de grau na disciplina de
Trabalho de Conclusão de Curso – TCC do curso de Design

Aprovada em 25 de junho de 2015

BANCA EXAMINADORA

Prof. Simone Wolfgang
Universidade Unicarioca

Prof. Fernanda Guimarães
Universidade Unicarioca

Prof. Luciana França
Universidade Unicarioca

Prof. Hilton Israel
Universidade Unicarioca

SUMÁRIO

1 – INTRODUÇÃO	6
2 – PROBLEMATIZAÇÃO	8
3 – OBJETIVOS	11
4 – METODOLOGIA	13
5 – PLANO DE COMUNICAÇÃO	21
5.1 – Comunicação interna	22
5.2 – Comunicação auxiliar	37
6 – CONCLUSÃO	43
7 – BIBLIOGRAFIA	46

1 - INTRODUÇÃO

Nesse projeto trabalhamos com Grupo Escoteiro Floresta da Tijuca, localizado na cidade do Rio de Janeiro. O projeto se desenvolveu melhorando a comunicação social do grupo, através da implantação de um projeto de identidade visual. Nesse projeto estão compreendidas algumas etapas como a implantação de meios comunicação com os associados (os atuais e os antigos), além de estudos para a divulgação com a comunidade em geral para engendrar o reconhecimento do grupo escoteiro. A intenção é levar o ideal escoteiro, sua missão e propósito a quantos for possível, e não somente fazer com que haja mais associados no Movimento Escoteiro, mas fazer com que as pessoas entendam o que é o Escotismo e seus objetivos na sociedade.

O projeto escolhido foi idealizado pela vivência e percepção de uma necessidade do Movimento Escoteiro, a falta de divulgação de seus ideais benéficos e reconhecimento pela sociedade. Após algum tempo participando como jovem e agora como adulto de um Grupo Escoteiro percebi a necessidade de haver uma estrutura de comunicação. Existindo a mais de cem anos, o escotismo sempre ofereceu benefícios a seus praticantes e muitos ainda o conhecem baseados em estereótipos errados. Como por exemplo: ainda se escuta muita gente perguntando se escoteiros só vendem biscoitos; que é somente para crianças que não tem o que fazer, ou sendo comparado a exercícios militares para crianças. Contudo, basta observar a proposta do escotismo para se entender a importância de disseminar as ideias do escotismo, bem como de ser tornar um escoteiro. A proposta do escotismo é: O desenvolvimento do jovem, por meio de um sistema de valores que prioriza a honra, baseado na Promessa e na Lei Escoteira, e através da prática do trabalho em equipe e da vida ao ar livre, fazer com que o jovem assuma seu próprio crescimento, tornar-se um exemplo de fraternidade, lealdade, altruísmo, responsabilidade, respeito e disciplina.

Tendo isso em mente, contando com a comunicação nacional e mundial já existente, é no Grupo Escoteiro que ela deve ter maior força, considerando sua proximidade com o público alvo. Trata-se de apresentar, na prática, a proposta do ideal de cidadania escoteira e seus benefícios, utilizando-se dos meios existentes que estejam a disposição do Grupo, considerando suas possibilidades financeiras que não são muitas. As mais comuns são: a divulgação por meios dos próprios associados, utilizar a internet e formas diretas e indiretas de integração com a comunidade.

O principal meio de comunicação do grupo, é por meio da divulgação com os próprios associados, pois eles estão vivenciando a realidade dos escoteiros e podem apresentar de forma verossímil seus benefícios. Partindo para o segundo meio mais importante, a internet. Além disso, também são distribuídos folders explicativos, são fixados cartazes e há também os eventos da comunidade.

Porém na prática o que ocorre hoje, é que o principal meio de único meio de comunicação utilizado pelo Grupo Escoteiro é o boca a boca. Além disso, ainda há um site desatualizado e páginas no facebook sem identidade visual ou qualquer referência entre elas. Tendo alguns folders produzidos caseiramente e distribuídos de forma inconstante e desorganizada. Não havendo um plano geral de comunicação bem estruturado e praticado.

O Grupo Escoteiro tem muito a oferecer as pessoas como formadores de cidadãos. Por isso é importante que as comunidades saibam a existência dos Grupos Escoteiros e do Movimento Escoteiro como um todo. O que não é tão difundido hoje em dia. Mesmo sendo o maior movimento educativo informal do mundo, ainda existem pessoas que desconhecem de sua existência.

2 - PROBLEMATIZAÇÃO

O Movimento Escoteiro é o maior movimento de jovens no mundo. Possuindo mais de quarenta milhões de participantes, atuando em 216 países. Entre eles está o Brasil com mais de setenta e sete mil associados entre jovens e adultos atuando em todos os estados. Contudo, esses números podem aumentar havendo uma boa comunicação dos benefícios que o Escotismo tem para oferecer.

A comunicação é falha atualmente vista a quantidade de associados em comparação ao número de habitantes brasileiros, hoje com mais de duzentos milhões (dados do IBGE de 2013). No Rio de Janeiro, meu campo de estudo e atuação, são apresentados números que demonstram uma falha na comunicação devido a adesão e conhecimento mínimo da população sobre o Movimento Escoteiro. Basta observar os dados da população atual na cidade e de associados no Movimento no estado, são quase dezesseis milhões e quinhentos mil habitantes (dados do IBGE de 2010) para pouco mais de cinco mil associados (dados da Região Escoteira do Rio de Janeiro de 2014).

Mesmo possuindo meios de comunicação em massa de fácil acesso, eles não são aproveitados. O Escotismo está se mantendo pela comunicação informal, onde um associado apresenta o Grupo Escoteiro a uma pessoa não associada. Isso é um exemplo da falta de um plano de comunicação mínimo para divulgação da visão, missão e valores escoteiros que podem ser vantajosos no desenvolvimento de jovens.

O mesmo ocorre no Grupo Escoteiro trabalhado neste projeto, a falha de comunicação persiste. Ele vive com o número de associados existentes sem planos de expansão ou utilização de meios de comunicação que divulguem suas reuniões. O pouco que há de comunicação não é atualizado ao ponto de se tornar atraente a novas pessoas.

O Grupo possui somente um site e redes sociais desvinculadas como meios de comunicação. Sendo tratados como meios quase que informais entre os próprios associados. O site é pouco visado e raramente atualizado com as informações importantes sobre o Grupo. Este é o meio mais importante de comunicação para o Grupo devido ao grande numero de acessos a internet.



Figura 1 - Apresentação do site utilizado pelo Grupo.

Quanto às redes sociais, há uma desordem nas notícias. Basta observar a página oficial do Grupo no Facebook, com um grande número de membros com informações postadas esporadicamente e sem chamadas para conhecer o as reuniões semanais. É basicamente um dos Grupos Escoteiros atuantes no estado do Rio de Janeiro com o maior numero de membros na página, passando o numero de associados efetivos nas reuniões.

Como também não há um vinculo entre as páginas secundárias do Grupo formada pelas seções existentes. Cada uma delas possui uma página que não se comunicam entre si apesar de serem do mesmo grupo, mesmo que sejam divididas por faixa etária. E todas essas páginas são o principal meio de comunicação dentre todas as redes sociais existentes.

Como uma tentativa em aplicar um plano de comunicação anteriormente, foram feitas algumas campanhas que não foram levadas a frente. Uma delas era a participação anual, com um estande, no Dia do Voluntário realizado na Fundação Bradesco. Assim como impressão de folders caseiros para divulgação e complemento das informações para as pessoas interessadas na participação no Grupo Escoteiro.

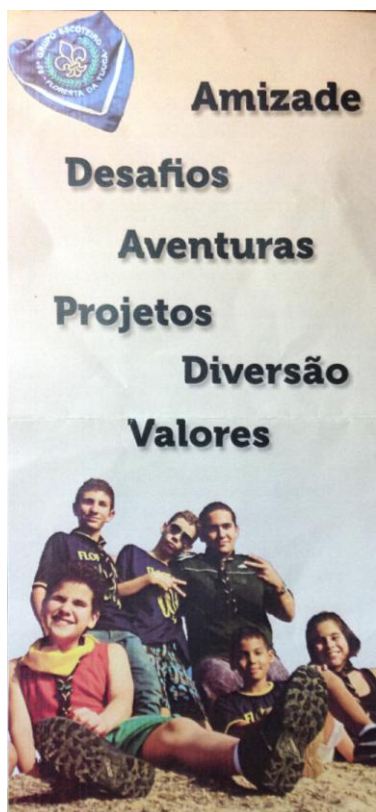


Figura 2 - Frente do folder utilizado pelo Grupo.

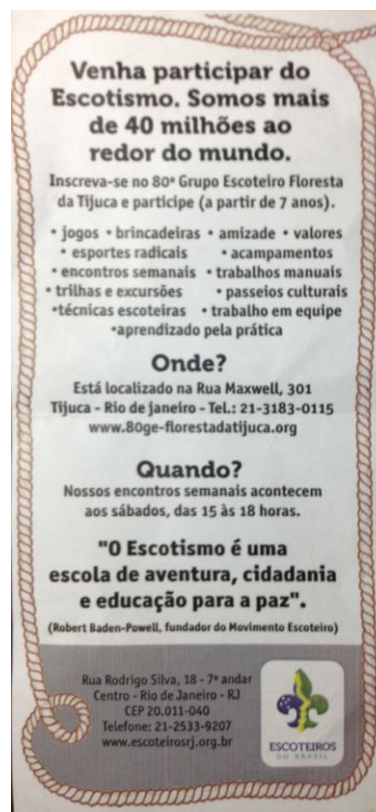


Figura 3 - Verso do folder utilizado pelo Grupo.

O fato é que não há um plano de comunicação efetivo e eficaz no Grupo Escoteiro. Os poucos planos existentes são formados por oportunidades que surgem no andamento das atividades realizadas e por isso são mal estruturados. Observando-se uma falta de preparo dos próprios diretores na questão de comunicação e também falta de interesse nesse campo como uma forma de expandir o Movimento Escoteiro, mesmo que se vejam algumas pequenas ações.

Portanto, o projeto teve como questão principal estabelecer um plano de comunicação para o Grupo Escoteiro. Implantando pequenas ações que em conjunto formam a divulgação do Grupo e do Movimento Escoteiro. Essas ações englobam os meios de comunicação disponíveis viáveis para a manutenção da comunicação por pessoas que não possuem conhecimento sobre o assunto. Dentre os meios estão a internet, impressos e contato direto com as pessoas que ainda não fazem parte do Movimento.

Concluindo, o Grupo Escoteiro não possui alguém que cuide da área de comunicação deles. E os meios de comunicação utilizados são defasados e ineficazes. Por parte da diretoria, não há qualquer iniciativa para que esse quadro se altere. Sendo considerados os meios existentes suficientes para a comunicação básica do Grupo.

3 - OBJETIVOS

Esse projeto irá trabalhar a comunicação do Grupo e assim divulgar suas atividades. Chegando ao final o objetivo de levar mais pessoas a conhecer e se associarem ao Movimento Escoteiro. Não somente pela quantidade de membros alcançados, mas pela adesão do ideal de educação criada e disseminada há tanto tempo e aplicável até hoje. Alcançando não somente um objetivo local, mas em um desenvolvimento de caráter e cidadania de quantos adultos e jovens forem possíveis. Norteados sempre pela missão e propósito do Escotismo, elaborados pelo fundador do Movimento Escoteiro, Robert Stephenson Smith Baden-Powell, há mais de cem anos. Sua proposta é o desenvolvimento do jovem, por meio de um sistema de valores, através da prática do trabalho em equipe e da vida ao ar livre, tornando-se um exemplo de fraternidade, lealdade, altruísmo, responsabilidade, respeito e disciplina.



Figura 4 - Lord Robert Stephenson
Smith Baden-Powell

O objetivo é atingir aos moradores do entorno e levá-los a participar das atividades escoteiras, assim como fazer com que os já associados entendam o que é o Escotismo. Para que isso ocorra é necessário um trabalho de divulgação na comunidade e na internet, treinamento de pessoas do Grupo para receber quem esteja querendo se associar e apresentações para os associados e escolas sobre o que é o Escotismo. Ao final, a pretensão é ver o número de associados crescerem no Grupo e conseqüentemente no Movimento Escoteiro. Ter mais pessoas interessadas no que o Escotismo tem a oferecer para a sociedade e assim formar mais cidadãos.

Para a concretização do projeto, além das etapas da comunicação, ainda há de se pensar no público alvo. A comunicação irá atingir o jovem, motivando-o a participar das atividades e o adulto levando-o a ser um educador no grupo. Porém se focando no adulto, o ingresso dele tem mesma relevância pois sem o adulto para educar não é possível planejar atividades para os jovens. O ingresso do jovem se concretiza possuindo uma boa educação, baseada no Método Escoteiro, fornecida pelo adulto voluntário. Logo a comunicação com o público adulto se torna tão importante quanto a do jovem para que se conclua o projeto da maneira em que se é idealizado.

4 – METODOLOGIA

Ao se observar a importância educacional do Movimento Escoteiro para a sociedade e a deficiência de comunicação do 80 RJ GE Floresta da Tijuca este projeto foi concebido. Não somente com o objetivo quantitativo de crescimento, mas pensando no número de pessoas que poderão usufruir o que o escotismo tem a oferecer dentro do Grupo Escoteiro. Tratando de melhorar a imagem do Grupo e seus meios de comunicação com a comunidade do entorno.

O primeiro passo, para o objetivo final, é uniformizar o logo da instituição evitando distorções que afetem a integridade da imagem existente. Esse fator é primordial, pois seu logo é sua identificação e se for utilizada de forma errônea, não será facilmente identificada. Por isso a criação de um manual de identidade visual se mostra tão essencial antes de começar a divulgação do Grupo Escoteiro como um todo. Nele são apresentados os meios de aplicação do logo, assim como suas irregularidades que devem ser evitadas. Ele será o guia à aplicação da identidade do Grupo em todos os meios de comunicação buscados nesse projeto.

O segundo passo é a identificação do público alvo para se entender quem se deve atingir e qual a melhor forma de comunicar-se. O dado de maior relevância nessa identificação é o principal foco de atuação elaborado pelo fundador do escotismo Lord Baden-Powell, o jovem, mais especificadamente de 7 a 21 anos. Ele é o principal alvo para atuação como escoteiro. Contudo, estudos feitos por associados da União dos Escoteiros do Brasil – Região do Rio de Janeiro apontam que a principal fraqueza no crescimento dos Grupo Escoteiros é a escassez de adultos associados e participativos nas seções.

O estudo indica o crescimento de associados jovens sendo razoável e relevante, porém, os membros adultos respondem pelo crescimento efetivo nos Grupos Escoteiros. Isso, porque sem adultos não há como haver Escotismo na prática, considerando a ideia de educação elaborada no escoteiro. O método exige a presença de um adulto para sua aplicação e acompanhamento do desenvolvimento do jovem. Esse estudo auxilia de forma exemplar o caminho tomado para a comunicação no 80 GE Floresta da Tijuca. Surpreendente pelo fato do jovem ser atraído de forma mais espontânea para o Movimento do que o adulto, pensando-se ser o contrário.

Então se chega à conclusão que o projeto de comunicação deve não somente abordar o jovem, principal foco para se tornar associado, mas também de forma mais abrangente e direta o adulto. Acompanhando a lógica apresentada de o crescimento do jovem estar diretamente direcionada a participação maior de adultos. Assim como pelo adulto responder pelo jovem, aprovando sua prática ou não no escotismo.

Observando os pontos principais para efetivação do plano de comunicação, assim como os objetivos a serem atingidos com cada público alvo para atraí-los para o Grupo Escoteiro a comunicação se dará em três fases. Um primeiro momento de homogeneidade da imagem do 80 RJ GE Floresta da Tijuca, passando por uma reestruturação interna e, ao final, uma divulgação consolidada com o público externo. Tendo em cada fase um aspecto primordial que deve ser mantido periodicamente após a finalização deste trabalho. Mantendo a frequência da comunicação evitando que a deixe parar de renovar suas informações e atingir as pessoas.

Como primeira fase, a imagem do 80 deve ser estabelecida com regras de uso determinadas aos diferentes meios que possam vir a ser usados. O manual de identidade visual será criado neste momento, voltando a ser consultado durante o projeto e por qualquer outro membro que deseje utilizar o logo. Sendo nesse momento primordial para a formação do material de divulgação – folder, flyer, cartazes, slides para palestras – assim como na utilização na internet. Dando-se atenção a importância da utilização de fotos, mostrando na íntegra o que é o escotismo, afinal ele é um método educacional prático.

Estabelecendo-se os meios de utilização corretos e mais adequados à comunicação, começará a produção da papelaria efetivamente. Dentre esta papelaria concebida inicialmente estão o folder e flyer. O folder será o meio mais completo de informação caso não haja quem possa atender as dúvidas dos interessados, ou mesmo completando as informações já fornecidas, também servindo para distribuição entre a comunidade. O flyer seria o meio de comunicação complementar ao folder e de uso mais direto. Porque ele possui informações básicas de onde, quando e como participar das atividades somente. A utilização dele será em eventos em que haja a participação de algum membro já associado, ou em locais já conhecidos, pois, para uma pessoa leiga ele não oferecerá informações suficientes.

Observando a internet, hoje um meio de comunicação com maior dinamismo que qualquer outro meio, onde as pessoas e empresas podem se interagir de maneira quase instantânea, deverá possuir algumas intervenções. O Grupo já possui um site, baseado no formato que a organização nacional dos escoteiros estipulou. Logo, segue uma padronização de formato não havendo necessidade de intervenção em seu layout. Porém, a utilização dele não é constante. As notícias são publicadas tarde após o evento e não possui muitas informações sobre o funcionamento cotidiano do Grupo. Assim também é administrada a página do Facebook existente. Nela encontramos muitos associados ativos e antigos membros, sendo um meio de comunicação importante para interagir as gerações que já passaram foram do Grupo.

O site é primordial para a comunicação por ser o meio mais rápido, diverso e dinâmico que possa ser encontrado. Nele poderão ser colocadas quantas informações forem necessárias sem gerar grandes custos, considerando ser uma organização sem fins lucrativos. Tendo-se em mente que hoje a maior fonte de pesquisas é o Google, a pessoa que procurar o Grupo Escoteiro encontrará primeiro o site. Caracterizando a forma de maior adesão dentro da internet, por isso a importância de sempre se manter atualizado com informações relevantes.

Voltando para mídias sociais, o Facebook é o que se destaca. A página existente possui as mesmas deficiências do site, sendo atualizado de forma inconstante e sem muitas informações relevantes. Estando dividido em várias seções sem nenhuma ligação. A proposta é que se mantenha um movimento nessa página publicando informações relevantes sobre o grupo ou fotos das reuniões semanais. Mostrar por meio das imagens publicadas a familiaridade que possui e os benefícios adquiridos pelos associados. E as seções que são independentes estarem ligadas a essa página oficial. Desse modo cada seção poderá mostrar suas atividades com seus públicos alvos e indicarão informalmente onde são praticadas as atividades. Todas seguindo as mesmas regras de publicação da página oficial para manter a identidade visual.

Concluída essa primeira fase de formação dos meios de comunicação, a segunda fase se baseia na prática interna com os associados e interessados participantes. Facilitando o fato de agora poder comunicar com o público, possuindo todas as ferramentas produzidas e reorganizadas na primeira fase. Também ocorrerá a capacitação de pessoas para receber possíveis interessados em se associar. Tentando, por meio de envio de cartas e e-mails, reativar antigos associados. Mostrando-se uma fase primordial para a continuação do projeto resultando positivamente para o Grupo Escoteiro.

O primeiro passo dessa fase é a capacitação dos adultos que irão receber os interessados em se associar. Porque nesse momento, o Grupo já possuirá os meios de comunicação consolidados e podendo levar novas pessoas a conhecer as reuniões. Então entram os adultos capacitados. No processo de capacitação deles, eles terão acesso às ferramentas que eles poderão utilizar para explicar o que é escotismo, e indicarão os passos corretos para que a pessoa se associe ao Movimento.

Os adultos serão selecionados e em uma reunião receberão o material que poderão utilizar em seu trabalho. Estarão equipados com os folders e flyers existentes e apresentados devidamente para que saibam o que há em seu conteúdo. Recebendo também uma explicação de atitudes a serem tomadas na recepção. Isso é primordial para que a pessoa, no primeiro contato com o Grupo, se sinta a vontade e volte mais vezes. Uma recepção mal aplicada pode fazer com que não volte. Todos esses adultos, ao final da capacitação, precisam estar sintonizados e de acordo com que estão passando aos novos associados para que não haja discordâncias. Também servindo de exemplo para os já associados, mantendo seu uniforme bem arrumado e com boa aparência.

No mesmo período da capacitação, os responsáveis dos jovens associados também receberão informações relevantes que auxiliarão na comunicação. Para eles, o conteúdo dessa informação será a explicação do que é escotismo. Tendo como material de apoio uma apresentação em slides com o padrão de identidade visual já estabelecido. Auxiliando na compreensão do conteúdo apresentado o uso de imagens que os ilustram. Pois a ideia é fazer com que eles compreendam melhor o que é praticado, indicando a importância das práticas seus filhos podendo assim, em seguida, divulgar a ideia a outros responsáveis que conheçam.

A prática seria preparar palestras informativas a esses adultos regidas por membros das seções que vivenciam o escotismo, podendo explicar melhor exemplificando com suas experiências. Ao finalizar a palestra, os responsáveis saberiam exatamente o que é ensinado aos filhos e ao divulgar as vantagens de se associar poderiam dizer o que é o escotismo como associado efetivo. Eles divulgariam por meio do boca a boca a outros responsáveis, que vendo os benefícios levariam seus filhos também. Em tese pode funcionar, considerando a procura dos responsáveis por uma boa educação e crescimento para seus filhos. Podendo, não necessariamente, funcionar com os responsáveis como esperado.

Ao mesmo tempo serão preparadas cartas em papel timbrado do Grupo com texto convidando antigos membros. Essa iniciativa tem o intuito de resgatar os membros do Grupo inativos, mas com possibilidade de voltarem à ativa. São membros que saíram por estarem com problemas pessoais ou impossibilidades de chegarem aos locais das antigas sedes que o Grupo possuiu. E por não terem mais contato com algum associado ativo podem ter se desestimulado a voltar às atividades, ou pior, podem ter achado que o 80 possa ter fechado. A carta ou e-mail indicaria a existência e funcionamento semanal do Grupo, assim como serviria como um convite fraterno para que a pessoa voltasse às reuniões, podendo ainda contribuir com o escotismo.

Com as duas fases iniciais completas, já foi observado um movimento maior de novas inscrições e pessoas querendo conhecer as atividades após a divulgação das atividades realizadas por pais de associados. Os meios de comunicação estão funcionando incentivando mais e mais pessoas a visitar o Grupo. O site e a página do Facebook estão movimentados e divulgando novas informações periodicamente. Os responsáveis já divulgam as atividades de maneira informal a outros pais, e esses já estão levando seus filhos para conhecer. Na recepção de tantas pessoas novas, os adultos capacitados atendem a todos, tirando suas dúvidas e convidando-as a se inscrever e participar do Movimento Escoteiro. Porém, ainda não havia chegado a comunicação completa, faltando a terceira fase do projeto.

Nessa terceira fase a comunicação estará voltada para o público externo, ou seja, para os moradores do entorno, eventos na comunidade em que o Grupo pertence e meios de comunicação de massa do bairro. Levando a comunidade do entorno reconhecer a existência de um Grupo Escoteiro no local. Mesmo que não venham a participar das reuniões, muitos estarão cientes da prática do escotismo na atualidade. Fazendo muitos a descobrirem que não se veem escoteiros somente em filmes e séries, que existem e participam de atividades diversas e reuniões periódicas.

Os folders produzidos serão distribuídos nas caixas de correios dos moradores do entorno, considerando uma região de dois ou mais bairros, a partir do local da sede, em todas as direções. Assim os moradores terão conhecimento do funcionamento de um Grupo Escoteiro perto de sua residência e também do que é praticado, podendo levá-lo a conhecer caso tenha curiosidade das reuniões descritas no folder.

Outra ação feita na comunidade é a participação do Grupo Escoteiro nas atividades comunitárias. Apresentando o escotismo em sua essência, ajudando o próximo. Aproveitando o evento gratuito e com movimento relativamente grande e relevante para a divulgação. Tendo os adultos capacitados para receber as pessoas e os jovens para contar suas vivências no Movimento, mostrando seus benefícios e importância. Ao mesmo tempo, assim como a ação dos folders distribuídos aos moradores, indicando a existência de um Grupo Escoteiro e suas atividades. Podendo, neste momento, buscar parcerias para o melhor funcionamento do Grupo.

Podendo ser ativa nas atividades que são organizadas pela instituição onde se encontra sua sede. Levar os membros da Igreja onde são dadas as reuniões a participar do escotismo e contribuir ainda mais, de maneira informal, com sua religião. Também, mantendo em mente, a política da boa vizinhança com os responsáveis do local para que não haja nenhum inconveniente que leve o Grupo a mudar de local. Essa hipótese poderia fazer todo o projeto de comunicação fracassar, ocorrendo nessa terceira fase, pois boa parte já reconhece o Grupo naquele local.

Levando à comunidade o Grupo Escoteiro, não somente em eventos abertos e organizados por ela. Ações em escolas do entorno também são consideradas. Levando a ideia de Método de ensino informal e complementar as instituições de educação formal. Trazendo o público alvo esperado a ingressar no Movimento Escoteiro.

Não menos importante e com a devida autorização do responsável do local para aplicação é o cartaz indicando o Grupo Escoteiro em sua sede. Todos que passarem pela porta da sede poderão observar o cartaz sendo mais um meio de comunicação efetivo. O movimento de pessoas na porta da sede durante a semana é intenso, gerando uma oportunidade de divulgação em massa sem grande mobilidade ou custo para o Grupo. O local da sede deixaria de ser um conhecido somente por quem o frequenta. Deixando claro no cartaz o que é praticado no escotismo e quando ilustrado com imagens bem atraentes ao público. Assim, quem passar será chamado a atenção pelas imagens de atividades divertidas e atraentes.

A última ação do projeto é buscar os meios de comunicação de grande circulação, que atinjam o maior número de pessoas no bairro, com veiculação em toda a região perto do Grupo. Sendo um meio de importância por conta da quantidade de pessoas que podem ser atingidas em curto espaço de tempo. Ao pegarem o jornal e lerem de manhã durante a semana terão ciência do Grupo Escoteiro e suas atividades durante o final de semana. Seria uma propaganda rápida e eficaz. Considerando que o Grupo não possui muita verba para grandes divulgações em diversos meios, buscando a possibilidade de patrocínio para divulgação no jornal. Algo que o público possa saber do que se trata, quando ocorre e onde se localiza.

Ao final de todas as ações do projeto, espera-se um movimento muito maior de pessoas se associando ao Movimento Escoteiro. Não só isso, muitos poderão descobrir que o escotismo ainda existe e possui muitos associados beneficiados pelos seus ideais. E claro levando o 80 RJ GE Floresta da Tijuca a ser reconhecido como um meio de educação informal importante para a juventude e presente em sua comunidade.

E para que a comunicação seja efetiva e mais pessoas conheçam o escotismo deverá ser mantida sua manutenção mesmo após o termino deste projeto. As mídias digitais deverão sempre ser atualizadas. Os impressos deverão sempre estar disponíveis para os adultos capacitados auxiliando-os em sua recepção. As palestras informativas deverão ser feitas periodicamente aos interessados. E mais importante, o Grupo deve sempre marcar presença em eventos da comunidade, mostrando seu serviço para com ela. Se uma das ações for deixada de lado, toda a comunicação poderá ser prejudicada.

5 – PLANO DE COMUNICAÇÃO

Com o planejamento da comunicação elaborado, ao aplicá-lo na prática, foi dividido em dois momentos para atingir em cada momento o publico alvo pretendido. Essa divisão foi feita entre comunicação interna e externa dentro do Grupo Escoteiro. Pois, os estudos feitos anteriormente no projeto identificaram a deficiência na estrutura interna com seu próprio publico e ações com o publico externo. Tornando-se a comunicação interna primordial para que possa se fazer a comunicação com o publico externo.

A comunicação interna se foca em todo o Grupo Escoteiro, associados e beneficiários. A ideia é preparar o que for necessário e capacitar todos os envolvidos nas questões de administração para a propaganda eficiente e bem estruturada. Assim, estarão prontos a receber o publico que irá chegar a partir do trabalho de comunicação externo.

A comunicação externa se resume a atingir a todos que frequentem o entorno da sede das reuniões. Ou seja, pessoas que passam cotidianamente pelo local, moradores, trabalhadores e qualquer outro que por venturo passe por perto. Levando, ao final, ao conhecimento das atividades do Grupo Escoteiro naquela região.

Para que todo o planejamento seja executado, foram desenvolvidas algumas ações descritas nesse relatório. Tendo, cada área de atuação designada anteriormente (interno e externo), uma relação de interdependência concluindo num plano de comunicação eficaz para o Grupo. Focando em cada ação o público alvo desejado, preenchendo cada deficiência na comunicação e formalizando todo o posicionamento de marca dentro do Grupo Escoteiro Floresta da Tijuca.

5.1 – Comunicação interna

O primeiro passo foi o desenvolvimento de um manual de identidade visual da marca. Ele serve como guia em qualquer peça de design e/ou comunicação projetada, em qualquer mídia. Nele são definidos parâmetros da marca como traços, marca, proibições de uso, desenhos alternativos, caso necessário e possíveis aplicações.

O Grupo não possuía nenhum registro de sua marca, levando à confusão nas aplicações de sua logo, prejudicando aplicações de design e de comunicação. Seria muito difícil elaborar um projeto com resultados positivos, visto a necessidade do Grupo não ter um logo sólido, sem uma identidade visual definida. Por isso, somente após sua conclusão, foi possível começar com o projeto de comunicação do Grupo.

O desenvolvimento do manual partiu de uma consulta com os diretores atuais do Grupo a participação deles nessa etapa é fundamental porque são eles que representam os associados e o Grupo, junto a sua identidade visual, formalizando um documento oficial da comunicação do Grupo, assim como o começo do plano de comunicação como um todo. Isso será feito escrevendo cada aplicação correta do logo para sua utilização nos anos posteriores e consolidação da identidade visual.



Figura 5 - Capa do Manual de Identidade Visual

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da Imagem Corporativa. Verifique a fidelidade das tonalidades empregadas sempre com a escala Pantone original.

Dependendo do meio a ser confeccionado e da sua natureza (papel, cartão, película adesiva, metal, etc.), outras referências de cores serão necessárias. Caso não exista uma especificação estabelecida, a escolha deve ser feita por aproximação, tomando-se a escala Pantone como base para comparação.

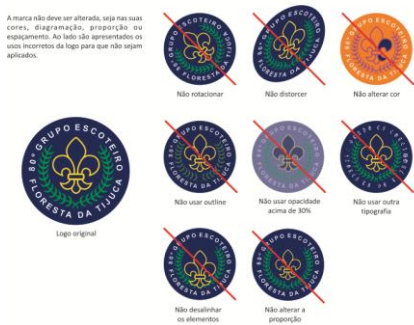
Atenção: observe-se as cores utilizadas no logo.



09 CORES INSTITUCIONAIS

09

Figura 6 - Página de cores institucionais



10 USOS INCORRETOS

23

Figura 7 - Página de usos incorretos da logo

A aplicação da logo deve sempre seguir o Manual de Identidade Visual do 80º GI Floresta da Tijuca. Sendo assim, são apresentados alguns exemplos mais usados de logo, cores em papéis e em textis.



12 APLICAÇÃO DA LOGO

31

Figura 8 - Página de aplicações da logo

A partir da conclusão do manual de identidade visual, as ações planejadas para o plano começaram a ser postas em prática. Tendo em mente, sempre, os estudos realizados de público alvo, deficiências observadas na comunicação e meios de comunicação adequados ao grupo. Tudo foi feito levando em consideração, não somente produzir peças gráficas e intervenção em mídias digitais, mas preparar os associados escolhidos para darem continuidade ao projeto.

Como ação primordial de divulgação, atendendo a uma das deficiências do Grupo, foram projetadas algumas peças gráficas fundamentais, entre elas o folder e o flyer. Ambos mantendo a identidade visual do Grupo formalizada no manual de identidade visual. Tomando como base as informações fornecidas pelo Escritório Regional aliado aquelas fornecidas pelo Grupo. O Escritório Regional fornece dados oficiais sobre o Escotismo e torna a informação regional e local uma só. E o Grupo contribui com informações de localização, contato e suas reuniões semanais.

Ao se começar a elaboração do folder, foram levantadas algumas questões para que o desenho se adaptasse melhor as necessidades do plano de comunicação. Primeiramente o custo de produção, buscando materiais em conta e formas de produção barata, considerando a baixa renda do Grupo, e a forma de armazenamento para sempre estar disponível caso seja necessário.

A solução se mostrou quando se entrou em contato com o Escritório Regional. Lá já existe um folder bem diagramado, com as informações necessárias sobre o que é Escotismo para leigos e é disponibilizado para os Grupos Escoteiros da região. Elaborado para que possa ser utilizado com qualquer público alvo identificado nesse projeto, e ainda com um espaço para a divulgação de localização de cada Grupo Escoteiro sem a necessidade de muitas adaptações.

Esse folder atende as necessidades observadas no Grupo. Seu custo é baixo em relação a mandar produzir folders personalizados somente para o Grupo. Ao mesmo tempo mantém uma comunicação uniforme entre a região e o Grupo Escoteiro, possuindo ainda um espaço para as informações de localização. Fornecendo informações que podem ser tanto para jovens até os dezoito anos como para adultos, apontando os valores escoteiros de maneira atraente para as pessoas. Essa opção ainda atende a questão de armazenamento, ou seja, não é necessário produzir muitos sem ter local para condicioná-los, basta pegar no Escritório quando necessário. Sendo uma vantagem sempre obtê-lo com informações atualizadas sem custos adicionais.

Seu layout é formado por um papel de tamanho personalizado, 40X30 cm. Com quatro dobras em policromia, o folder possui imagens fotográficas e um texto institucional. Na parte externa estão informações dos valores escoteiros, como informação geral e capa. Na parte interna se encontram as informações de como é ser um escoteiro no caso de jovens, em duas faces da dobra e as outras duas faces são com foco no adulto. Chamando a atenção do leitor para participar do Movimento Escoteiro demonstrando as vantagens de se tornar um associado.

Compromisso

Compromisso com a educação e cidadania pela participação ativa, atuando nas diversas áreas de desenvolvimento: Físico, Intelectual, Caráter, Afetivo, Social e Espiritual. O Escotismo motiva o compromisso com o auto desenvolvimento, solidariedade e desenvolvimento comunitário.

Os escoteiros aliam-se à família, vizinhos, amigos, a suas comunidades e membros de organizações diversas no intuito de melhorar a qualidade de vida.

Tornam-se atores sociais e aprendem a lidar com a vida, adquirindo conhecimentos e habilidades, vivenciando experiências decisivas para a formação como cidadãos.



O homem e a mulher que pretendemos oferecer à sociedade

Desejamos que os jovens que tenham sido Escoteiros façam o seu melhor possível para ser:

- Um homem ou mulher reto de caráter. Limpo de pensamento, autêntico em sua forma de agir e digno de confiança.
- Capaz de tomar suas próprias decisões, respeitar o ser humano, a vida e o trabalho honrado; alegre, e capaz de partilhar sua alegria.
- Leal ao seu país, mas construtor da Paz, em harmonia com todos os povos.
- Líder a serviço do próximo.
- Integrado ao desenvolvimento da sociedade, capaz de dirigir, de acatar leis, de participar, consciente de seus direitos, sem se descuidar de seus deveres.
- Forte de caráter, criativo, esperançoso, solidário, empreendedor.
- Amante da natureza, e capaz de respeitar sua integridade.
- Guiado por valores espirituais, comprometido com seu projeto de vida, em permanente busca de Deus e coerente em sua fé.
- Capaz de encontrar seus próprios caminhos na sociedade e ser FELIZ.



Como participar do Movimento Escoteiro

Jovem ou adulto, você pode praticar Escotismo bastando procurar o Grupo Escoteiro mais perto da sua casa no site: www.escoteirosrj.org.br

Como iniciar uma Unidade Local

Um grupo de adultos pode dar início a um Grupo Escoteiro em qualquer local, basta entrar em contato com o Escritório Regional da União dos Escoteiros do Brasil.

Para mais curiosidades acesse: www.escoteirosrj.org.br

Escoteiros Rio
UEB - União dos Escoteiros do Brasil
Região do Rio de Janeiro
 Rua Rodrigo Silva 18 - 7º andar
 Centro - CEP 20011-040 - Rio de Janeiro
 Tels.: (21) 2533-9107 - 2533-9207

Escotismo é ...

Aventura e diversão com um propósito






Figura 9 - Frente do folder institucional

Para você que é jovem

Diversão, aventura e aprendizado

No Escotismo você vai participar de caminhadas, acampamentos, atividades radicais e muitas outras aventuras ao ar livre. Isso tudo com jovens da sua idade.

A participação em atividades com um grupo de amigos resultará em experiências, pelas quais você aprenderá a enfrentar e superar desafios e limitações, trabalhar em equipe, exercer a liderança e a capacidade de cooperar.




Para você que é adulto

Um desafio e uma oportunidade

Um meio para ajudar os jovens a crescer e aumentar o diálogo e a compreensão entre gerações, passando para o jovem sua experiência de vida.

Você poderá contribuir para afastar os jovens de situações de risco e do envolvimento com drogas através da vivência de hábitos saudáveis, do estímulo a auto estima, da sociabilidade e da vontade de aprender, ajudando-os na formação do próprio caráter.

A prática escoteira contribuirá também para o seu próprio desenvolvimento pessoal.



Amizade e Companherismo

O Escotismo é aberto a todos, sem distinção de etnia, credo ou condição social. Assim você será sempre bem vindo e poderá conhecer e conviver em harmonia, com diversas maneiras de viver, sentir e pensar.

Liberdade e Valores

O Movimento Escoteiro é voluntário. São mais que trinta milhões de Escoteiros que fazem parte de uma Fraternidade Mundial. São adultos e jovens como você que escolheram livremente seguir um código de valores, que os leva uma ativa, alegre, corajosa e solidária participação na construção de um mundo melhor.



Educação para a vida

O Escotismo é um movimento educacional com metodologia própria, que por meio de educação não formal, contribui no desenvolvimento do jovem complementando a educação dada pela família, escola e outras instituições.

Nesta escola de líderes, os jovens aprendem habilidades úteis, ensinam uns aos outros e contam com a orientação de adultos capacitados.

Método Educacional Escoteiro:

A - Aceitação de um código de conduta
 B - Aprender fazendo.
 C - Vida em equipe.
 D - Atividades progressivas, atraentes e variadas.
 E - Desenvolvimento pessoal com orientação individual.

Figura 10 - Verso do folder institucional

O plano de utilização dos folders é basicamente servir como um apoio para as outras ações de comunicação. Por possuir informações básicas, somente a sua distribuição não se torna tão eficiente na comunicação. Sua aplicação depende de uma pessoa por perto que recepcione o leitor e esclareça maiores dúvidas, podendo ser utilizado em palestras e eventos na sede. Ao mesmo tempo, para a veiculação numa região grande sem muitos custos no entorno da sede do Grupo, ele é bem aplicável, pois um maior número de pessoas pode ter ciência dos ideais escoteiros explicados no folder. O leitor se interessando poderá buscar o Grupo que está perto de onde ele está, considerando que sua distribuição foi feita ao redor da sede.

A elaboração do flyer já foi pensada para uma atuação diferente do folder. A ideia principal por trás de sua elaboração é transmitir a informação de maneira direta e a o mais atraente possível para o leitor. Sendo, em sua maioria, pequenos e com bastante imagem e sem muitos textos corridos, possuindo informações que sejam pontificadas (localização, reuniões semanais e o que o Grupo tem a oferecer em poucas palavras).

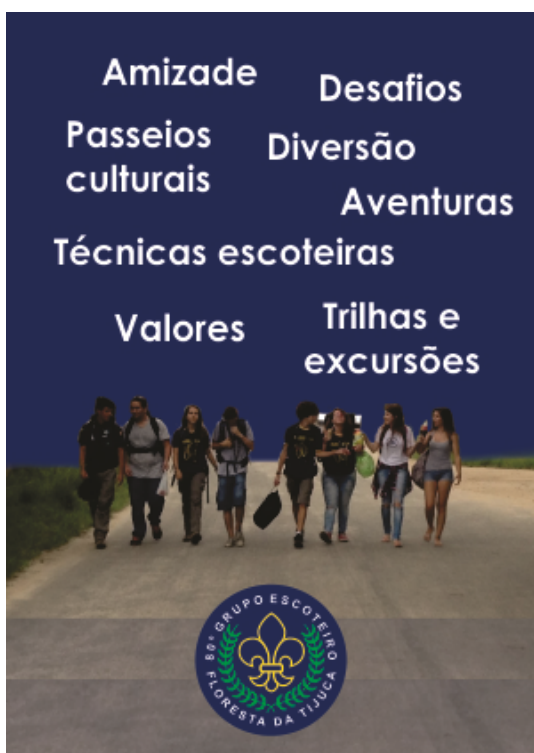


Figura 11 - Frente do flyer

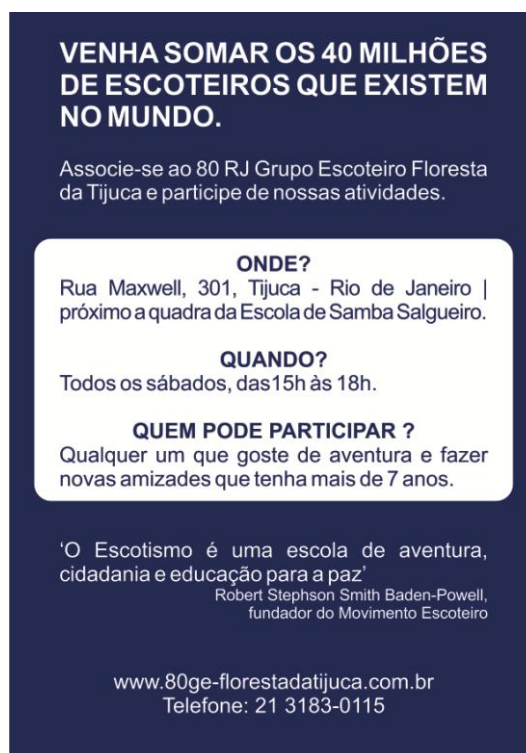


Figura 12 - Verso do flyer

O Escritório Regional não possui uma peça gráfica nesse estilo, sendo diagramado um folder vista a necessidade de comunicação apresentada nesse projeto. No entanto, sua concepção não foi difícil por se tratar de informações pontificadas, tendo como vantagem para o Grupo a utilização de uma peça gráfica personalizada. E ainda com um custo baixo de produção pelo seu tamanho ser reduzido e não exigir acabamentos especiais.

Sua aplicação foi elaborada como uma peça gráfica de apoio, assim como o folder. Porém, ela depende diretamente de uma pessoa associada ao Grupo para complementar suas informações. Os locais de melhor utilização deles são em eventos organizados pela comunidade, onde haja associados que estejam preparados para fornecer maiores informações. Ou nas palestras informativas ministradas na sede das reuniões para as pessoas interessadas. Uma distribuição em maior escala, se torna impraticável por não haver associados suficientes que atendam a essa demanda. A funcionalidade será anulada caso sua aplicação não seja devidamente feita.

As peças gráficas elaboradas não terão grande efeito se não houver pessoas preparadas para auxiliar os interessados em se associar ao Grupo Escoteiro. Por isso, como complemento do plano de comunicação interna elaborado é a capacitação dos associados adultos, integrantes da diretoria ou do quadro de chefes de seção. Essa capacitação consiste da preparação dos adultos escolhidos ou voluntários para recepcionar as novas pessoas que vierem a visitar o Grupo. Eles se tornarão o primeiro contato, preparados para responder a qualquer dúvida que venha a ocorrer pelo interessado e serão o exemplo para os outros associados.

As pessoas que participarem da capacitação se tornarão 'receptionistas' do Grupo. E para que no primeiro contato entre elas e os interessados não haja mal entendidos eles são capacitados em palestras periódicas. O intuito da periodicidade é mantê-los sempre atualizados quanto as informações a serem passadas, formas de apresentação e a equipe formada. Podendo sempre responder a qualquer dúvida que ocorra dos interessados sem defasar das informações oficiais da União dos Escoteiros do Brasil. Ao mesmo tempo, deixando as pessoas novas à vontade ao conhecer o Grupo Escoteiro, apresentando-as a aplicação do Método Escoteiro nas reuniões.

Atualmente não há uma equipe de adultos capacitados para cumprir esse papel no Grupo. Somente um ou dois que cumprem esse dever, sem uma organização previa entre eles. Para sanar esse problema e tornar a comunicação interna mais eficiente foram elaboradas as palestras para capacitação. Em seguida são organizadas as reuniões periódicas entre eles para manter todas as informações atualizadas entre os membros.

No primeiro momento são convocados os associados que se mostrarem aptas a esse cargo no Grupo, escolhidas pela diretoria. Os voluntários que surgirem também pode ser capacitado para atuação no Grupo, desde que aprovados pela diretoria. Reunindo o grupo de "receptionistas", a palestra pode ser ministrada tornando-os exemplo dentro do Grupo Escoteiro e deixando-os com informações que ai serem passadas aos interessados seja uniforme e eficiente.

O conteúdo das palestras terá ênfase nas posturas que os receptionistas terão que apresentar e as informações pertinentes ao Escotismo que deverão ter em mente ao receber os interessados. Dentre as informações, eles deverão saber passar corretamente a forma de ingresso no Movimento Escoteiro, sua missão, visão e valores, método de ensino oferecido pelo Escotismo, vantagens de participar do movimento. A apresentação pessoal também será definida na palestra, estabelecendo padrões de cordialidade e vestimenta.



Figura 12 - Os "receptionistas" deverão estar sempre bem trajados e receberem todos cordialmente.

Com todos os 'receptionistas' já aptos, são definidas as reuniões periódicas. Elas servirão como uma atualização das informações que venham a ser modificadas e para unir os receptionistas. A atualização é fundamental para que as informações possam ser passadas de forma coerente e uniforme entre a equipe caso seja necessário mais de um 'receptionista'. E caso venha a haver a integração ou desistência de um voluntário na equipe, todos estarão cientes do ingresso, porque em momentos que devem ser feitos mais de um atendimento todos estarão cientes dos que estão capacitados no momento necessário. Evitando a indicação de uma pessoa a receptionar que não tenha passado pela capacitação ou que tenha saído da equipe e não esteja com atualizado.

A atuação dos 'receptionistas' é praticamente com todo o público alvo apontado nesse projeto. Participando sempre dos eventos que sejam abertos no Grupo Escoteiro para atrair as pessoas e levá-las a conhecer as reuniões. E não menos importante, haver sempre a presença nas reuniões semanais do Grupo. Tendo atenção de sempre haver dois ou mais receptionistas juntos para caso um esteja ocupado haja outro a disposição. Deixar uma pessoa sem alguém para receptioná-la poderá significar a perda de potencial de ingresso dela no Movimento.

Ao mesmo tempo em que as palestras são ministradas e as peças gráficas foram sendo produzidas, as redes sociais e site foram reorganizados. Levando-se em conta o grande trânsito de informações e a conexão alcançada com a internet, esse meio de comunicação não pode deixar de ser utilizado. Principalmente por ser de baixo custo de manutenção para o Grupo, bastando ter alguém que faça atualizações periódicas de ambos.

O primeiro a ser revisto foi o site. O Escritório Nacional disponibiliza um layout padrão para todos os Grupos Escoteiros utilizarem, surgindo a oportunidade de possuir um site condizente com o layout nacional utilizado pelos escoteiros do Brasil. Portanto, o primeiro passo na revisão foi atualizar o layout do site do Grupo para torná-lo padrão de acordo com a comunicação nacional. Faltando apenas publicar as informações necessárias e disponibilizar fotos, e notícias de eventos que atraiam o público.

Sendo um meio de comunicação sem limites, toda informação que sirva para a comunicação do Grupo é publicada no site. Em primeira instância as informações de funcionamento do Grupo Escoteiro, assim como sua história e organização, além de disponibilizar o material de comunicação nacional, entre eles a história do escotismo no mundo, missão, visão e valores e seu método de ensino. E como informações adicionais e dinâmicas, publicações de eventos, notícias relevantes ao Grupo e fotos das atividades. Esse último ponto é o que dará movimento ao site o tornando atraente e visado pelas pessoas. Tornando-se o canal de oficial entre os associados e o Grupo.



Início | O Grupo | Escotismo | Seja Escoteiro | Agenda | Notícias | Eventos | Quadro de Honra | Qualidade | Downloads

23º Jamboree Escoteiro Mundial Japão, Agosto de 2015

JAMBOREE MUNDIAL NO JAPÃO 2015

VI Jamboree Nacional 2015 - Natal/RN

Jamboree Mundial no Japão 2015

Curso de Radioamadorismo grátis

"Menino Elton" recebe o Diploma de Mérito Regional

VII Concurso de Fotografia dos Escoteiros do Brasil

NOTÍCIAS

Curso de Radioamadorismo grátis

Leia mais...

"Menino Elton" recebe o Diploma de Mérito Regional

Leia mais...

VII Concurso de Fotografia dos Escoteiros do Brasil

Inscrições abertas!

Leia mais...

[Ver Mais Noticias](#)

ÁREA RESTRITA

Nome de Usuário

Senha

Lembrar-me

- [Esqueceu sua senha?](#)
- [Esqueceu seu usuário?](#)
- [Criar uma conta](#)

EVENTOS

Jamboree Mundial no Japão 2015

Nova Boletim Informativo! Boletim 1 / Boletim 2

Vídeo convida para o Jamboree

Mundial

Leia mais...

VI Jamboree Nacional 2015 - Natal/RN

A Tropa Sênior está se preparando para ir. E você vai ficar de fora?

Leia mais...

[Ver Mais Eventos](#)

PARCEIRO



80º GRUPO ESCOTEIRO - FLORESTA DA TIJUCA
REUNIÕES AOS SÁBADOS - 15 HORAS
Rua Amaral, 130 - Andaraí
Rio de Janeiro - RJ - Brasil
[Ver no Mapa](#)

[Início](#) | [O Grupo](#) | [Escotismo](#) | [Seja escoteiro](#) | [Agenda](#) | [Notícias](#)
[Eventos](#) | [Quadro de Honra](#) | [Antigos Escoteiros](#) | [Qualidade](#)
[Downloads](#)



Encontre-nos no Facebook

Grupo Escoteiro Floresta da Tijuca 80/RJ

[Curtir](#)

737 pessoas curtiram Grupo Escoteiro Floresta da Tijuca 80/RJ.

Figura 13 - Layout novo do site do Grupo

Para as redes sociais, será usado somente o Facebook, o plano é torná-lo visado por todos que possuam um perfil e estejam no público alvo. Como nas páginas não é possível manter informações estáticas como no site (história do escotismo, missão, visão e valores, história do Grupo, ...) a ideia é torná-lo o mais dinâmico possível. Ou seja, publicar as atividades do Grupo, as ações comunitárias executadas e convites para que as pessoas participem do Movimento Escoteiro.

Por se tratar de um meio de comunicação muito dinâmico e de acúmulo de informações muito rápido, a página não pode deixar ser utilizada. Sempre que houver uma informação nova deverá ser publicada no momento. Para que isso ocorra de maneira correta como elaborada no projeto, o ideal é ter alguém que fique responsável em publicar as informações e fotos. De preferência uma pequena equipe, para se um não puder atender a demanda outra pessoa possa cumprir o papel de publicar as informações rapidamente.



Figura 14 - Visualização da página oficial do Grupo Escoteiro no Facebook.

Para as seções que possuem suas próprias páginas, eles poderão manter o mesmo padrão de comunicação elaborado para a página oficial do Grupo. Sempre voltados para seu público alvo específico para que não haja incoerência de informações para as pessoas que não conheçam o Movimento. Todas ligadas à página oficial do Grupo, mostrando a uniformidade das ações do Grupo Escoteiro e sua união nas atividades, apontada como uma das vantagens para as pessoas na comunicação feita.



Figura 15 - Página oficial do Facebook de uma das seções do Grupo Escoteiro.

Agora o grupo possui toda uma estrutura básica de comunicação. Assim sua comunicação poderá começar a se voltar para o público externo (associados e beneficiários do Grupo). Possuindo peças gráficas para distribuição em eventos e nas palestras, pessoas capacitadas para receber novos membros e acolhe-los e mídias digitais atualizadas à todo momento com informações relevantes sobre o Grupo.

A comunicação será feita primeiramente com os associados e responsáveis dos jovens do Grupo Escoteiro. Serão ministradas palestras informativas sobre o que é o Movimento Escoteiro e o Grupo em si. Essas palestras serão com ênfase em tudo que ocorre nas reuniões semanais, descrevendo todo o planejamento baseado no método educacional escoteiro, assim como sua história e idealização. Não só voltado para os já associados, essas palestras também poderão atender aos interessados em ingressar no Grupo. Os recepcionistas poderão indicar essas palestras como um complemento as informações já fornecidas por eles.

Para essas palestras informativas, as pessoas mais adequadas a ministrá-las são, chefes de seção atuantes no Grupo. Eles poderão passar sua vivencias nas seções, considerando que a palestra trata justamente do método educacional com cada faixa etária específica, ilustrando melhor a palestra. Como um apoio, sempre haverá um recepcionista junto ao ser apresentada porque se houver alguém novo na plateia, ele poderá atendê-lo de imediato. Ou até mesmo, ele poderá responder a questões que venham a surgir o palestrante poderá não saber respondê-la.

Os temas tratados na palestra são: História do fundador; Fundamentos do Escotismo. Organização e legislação da UEB; Plano de desenvolvimento dos jovens; O vestuário e uniforme escoteiro; Os pais no escotismo e o 80 RJ GE Floresta da Tijuca. Todos eles são assuntos encontrados no Curso Preliminar oferecido pela Região Escoteira, elaborado para adultos que desejam ingressar no Movimento e tornar-se voluntário em um Grupo Escoteiro. Logo, são assuntos importantes de mencionar nessa palestra informativa, sendo acrescentado somente o tema do 80 RJ GE Floresta da Tijuca.



Figura 16 - Capa da Palestra Informativa



Figura 17 - Sumário dos temas apresentados na Palestra Informativa.

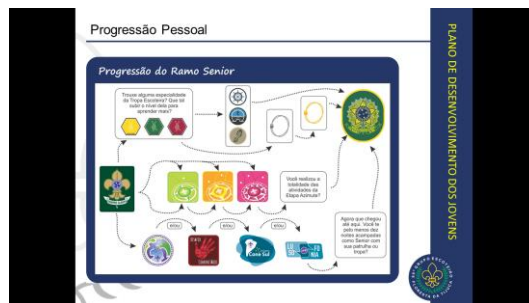
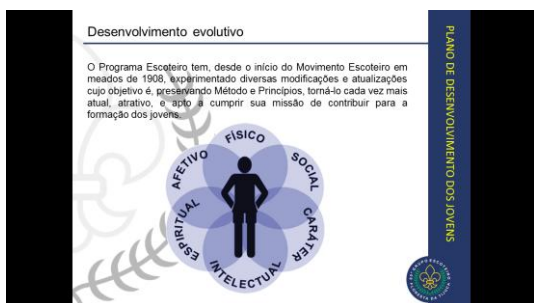


Figura 18 - Alguns dos slides apresentados na palestra.

Ao final, os participantes se tornarão um meio de comunicação eficaz para o plano. Possuindo o conhecimento básico sobre o Escotismo, tornar-se-ão difusores do ideal escoteiro, transmitindo o ideal para outros responsáveis de jovens, levando em consideração os resultados positivos que obtiveram ao associar seus filhos. Dando como exemplo de resultado positivo o ingresso de uma mãe de associado. Ao se ingressar no Movimento Escoteiro, ela se tornou uma difusora dos ideais, levando a cogitação do projeto a ter resultados positivos. Assim, ao serem questionados do porque de participarem do movimento, estarão prontos a responder de maneira eficaz levando outras pessoas a acreditar no método educacional escoteiro. Tendo-se em mente, também, que a disseminação do ideal escoteiro pode aumentar se seus associados tiverem ciência do que é trabalho nas reuniões semanais. Falando com mais convicção do que realmente acreditam, poderão dar maior ênfase no resultado apresentado ao falar com outras pessoas leigas.

As palestras se tornam um dos principais meios de comunicação pelos seus resultados atenderam a várias deficiências do Grupo e do Movimento como um todo. Os estudos (quais?) apontam a falta de informação dos associados em Grupo Escoteiros e de adultos um grave problema de crescimento do movimento. Sendo esses os dois pontos problemáticos na comunicação do grupo que se pretende sanar com essa ação no Grupo.

Com tantos fatores a favor, não demonstrando pontos negativos, as palestras devem ser mantidas periodicamente. Levando em conta a presença de novos membros que já possuíam o conhecimento do funcionamento do Grupo antes do projeto em todo momento. Podendo ainda ser ministrada em locais onde haja o público alvo, como escolas no caso dos jovens e empresas no caso dos adultos, não havendo custos adicionais. Expandido ainda mais o plano de comunicação, podendo formar alianças com empresas com essas palestras.

Todos os meios de comunicação citados são parte integrante de uma comunicação interna somente. Um trabalho efetuado com foco no público já existente do Grupo Escoteiro e frequentadores espontâneos. Constitui-se como a primeira, e mais importante parte da comunicação no Grupo. Tendo em mente a inexistência de qualquer outro meio de comunicação ou alguém responsável pelo trabalho nas reuniões anteriormente. Formando, então, os pilares do que será a divulgação e recepção de novos associados quando a comunicação atingir o público externo de forma eficiente.

5.2 - Comunicação auxiliar

Com a estrutura de comunicação básica do Grupo Escoteiro formado e funcionando bem, o foco se torna o público externo que ainda não conhece o Grupo e o Movimento Escoteiro. Sendo facilitado por já haver um trabalho de divulgação, mesmo que informalmente, quando se trabalhava a comunicação interna. Nesse momento, tudo que foi estudado para agregar novos associados será posto em prática em grande escala com foco em pessoas que não tem ideia do que o Movimento. Para isso a comunicação interna formalizada e organizada para que não gere nenhum erro agora.

A complexidade nessa fase do projeto se mostra ao se observar que estamos lidando com pessoas, em sua maioria, sem conhecimento algum sobre o Escotismo. Ou seja, o trabalho será muito maior, explicando e demonstrando para uma pessoa totalmente leiga os ideais escoteiros, chegando a poder enfrentar pessoas com opiniões contrárias. Então a comunicação interna deve estar muito bem formada e em concordância com suas devidas aplicações para que o projeto possa fluir e ser apresentado de maneira agradável a esse público.

Em primeira instancia, já consideramos que uma porcentagem do público externo já tenha se apresentado às reuniões semanais por conta dos meios de comunicação utilizados no inicio. Porém, esses meios não são eficazes para atender o público externo como um todo. As palestras informativas, panfletagem e as palestras de capacitação não possuem capacidade para atender o montante de público existente na região. Portanto, foram planejadas novas iniciativas voltadas para esse público alvo potencialmente maior.

Dentre o aplicável a essa parte do projeto, são idealizados um banner alocado na sede do Grupo Escoteiro, onde são feitas as reuniões semanais. Há a panfletagem nas residências do entorno e divulgação em meios de comunicação em massa, assim como a continuação na utilização e atualização das mídias sociais e site institucional. Não deixando de lado a importância da participação frequente nos eventos com intuito de formar parcerias com empresas e instituições de agreguem valor ao Escotismo. E focando ainda em ex-membros do Grupo que se afastaram e poderão retornar.

O plano do banner na sede é um meio eficiente de comunicação pelo seu custo baixo, veiculação simples e transmissão de informação em massa. Nele há as informações básicas sobre as reuniões e uma chamada para quem veja vá conhecer o Grupo. Tudo isso aliado a imagens que sejam atraentes e resumem as atividades realizadas. Ainda possuindo o custo baixo de produção em comparação a outros meios de comunicação gráficos, tendo em vista sua vida útil relativamente alta.

Seu layout seguirá a identidade visual elaborada para o folder e flyer e demais aplicações, concretizando a comunicação visual do Grupo. As informações descritas serão de dias e horários das reuniões e uma chamada para a pessoa visitar o local das reuniões. Não há a necessidade de colocar o endereço, visto que o banner será fixado no local das reuniões, bastando uma indicação de entrada para o local das reuniões. As fotos devem ser diversificadas, mostrando as respectivas atividades com as diversas faixas etárias.



Figura 19 - Banner para fixação na entrada da sede do Grupo.

Sendo produzido, e com a permissão do local da sede para fixá-lo na grade externa, qualquer pessoa que transite pela rua irá visualizá-lo. Aproveitando o fluxo grande de carros e pessoas nas ruas do quarteirão. O resultado esperado das pessoas que o visualizarem é a ciência do Grupo Escoteiro no local e possível visitação delas as reuniões semanais. A partir daí elas são integradas a comunicação interna com os recepcionistas e as ações planejadas internamente.

Todavia, somente o banner, não será eficaz na propagação das informações do grupo com o publico externo. Como complemento à comunicação, há a panfletagem nas residências dos quarteirões adjacentes. Sendo essa uma ação de propaganda das atividades escoteiras no Grupo perto de suas casas. Podendo, no momento da distribuição dos folders, serem distribuídos às pessoas ou motoristas que estiverem passando por perto. Sendo esse um momento somente de distribuição. Caso alguém chegue a perguntas mais sobre, ela deverá ser indicada a visitar o Grupo no dia de reunião.

Ao final da panfletagem, o resultado esperado é de uma porcentagem dos moradores do entorno ao menos visitarem o Grupo. Podendo ingressar ou não, ou somente tomar ciência da existência do Grupo Escoteiro e seus benefícios na educação dos jovens. Contudo, o que torna essa ação eficaz para o projeto é a veiculação informal do conteúdo dos folders. Isso se explica pelo fato dos moradores agora saberem que há o Grupo em funcionamento perto de suas casas e terem o folder para transmitir a informação. Ocasionalmente o interesse de pessoas de locais mais distantes a conhecer o Grupo. O vínculo entre as pessoas pode levar isso a acontecer visto os ingressados, hoje no Grupo, vindos por indicação parecida que moram em locais mais afastados.

Pensando mais em meios de comunicação de grande escala no bairro, pensou-se em formalizar uma campanha nos jornais locais. Eles são os meios mais eficientes de transmitir as informações do Grupo para muitas pessoas ao mesmo tempo e com um custo baixo de manutenção. Muitas pessoas leem jornal todo dia pela manhã, tornando essa, uma oportunidade de se fazer conhecer o Movimento Escoteiro no bairro, sem a preocupação de distribuição por parte dos próprios associados.

A única situação que pode vir a impedir a utilização desse meio de comunicação são os gastos. Para que seja aplicado, a ideia é conseguir um patrocínio do jornal para conseguir utilizar um pedaço dos classificados ou alguma outra área do jornal para divulgação gratuita. Caso não seja possível, se tornaria inviável, no momento, a aplicação desse meio de comunicação pelos seus custos não disponíveis no financeiro do Grupo. Contando que o Grupo é uma instituição sem fins lucrativos e já vem arcando com alguns custos para a comunicação deles.

Portanto, a propaganda no jornal é o único meio de comunicação planejado nesse projeto que ficará a disposição caso o Grupo tenha possibilidade de aplicá-lo. Deixando a decisão para a diretoria do Grupo sobre seus efeitos para a comunicação já existente devido ao custo. Sendo esse o único meio que pode ser dispensado no momento, mesmo que seu efeito seja enorme para a propaganda das atividades. Os outros planos já postos em prática atendem de forma quase igual a resposta que se obteria com o jornal, mas com efeito um pouco mais lento.

Outro plano aplicável a comunicação externa é convidar antigos associados a retornarem às reuniões. Eles são um público com potencial de retorno maior do que o público alvo tratado nessa fase. Isso se explica pelo fato delas já conhecerem o Movimento Escoteiro e possivelmente já possuírem o intuito de retornar, faltando apenas um convite. Tornando-se ainda uma vantagem para o projeto por poderem auxiliar na comunicação, possuindo já o conhecimento do funcionamento do Grupo.

O primeiro contato feito com esses antigos associados seria feito por cartas timbradas. Passando a ideia de um convite formal da instituição com seus antigos membros. E de certa forma criando um contato mais humano com eles, deixando de lado o virtual contato por e-mail. Descrevendo nessas cartas o desejo de retorno e necessidade deles para as atividades do Grupo Escoteiro. Dando destaque para o local das reuniões semanais atual, para que a pessoa não confunda o endereço com outros antigos de seu período.

Em um segundo momento o contato passaria a ser informal e face a face. Uma forma mais calorosa de convidar as pessoas. Enfatizando a necessidade e o prazer do Grupo em recebê-lo novamente às atividades. Para isso, os meios de comunicação mais indicados são o telefone e redes sociais. Contudo, o alcance dessa forma de contato é menor devido a falta de dados atualizados dos membros. Encarregando os associados atuais a buscar entre eles os contatos que ainda possuem dos ex-membros.

A pretensão, no decorrer dos contatos, é de retorno dos antigos associados junto a conhecidos que não conhecem o Movimento. Buscando eles, após seu regresso efetivado, para auxiliar no plano de comunicação. Trazendo mais força para as ações em massa e fornecendo apoio no que for necessário dentro da sede. Contribuindo para um alcance maior da comunicação na região.

Para finalizar o projeto da comunicação externa do Grupo Escoteiro, são indicadas participações em atividades organizadas na comunidade. Levando-se em consideração o ideal do Escotismo de sempre ajudar o próximo, seria um bom meio de mostrá-lo na prática. Atraindo todos os públicos alvos nesses eventos, apontando ao mesmo tempo as vantagens de se tornar um associado. Dando uma atenção e apoio a instituição que oferece o local para as reuniões semanais para criar um vínculo que seja positivo para ambos. O que não impede, de nesses eventos, o Grupo criar vínculos com outras instituições aumentando sua atividade e divulgando mais ainda o que o Escotismo tem a oferecer.

Os resultados finais de todos os planos apresentados para a comunicação externa estão diretamente ligados ao que já foi estruturado na comunicação interna. Todas as pessoas que receberem a informação da localização do Grupo na comunicação externa e se interessarem, irão até a reunião e os recepcionistas deverão estar prontos para recebê-los. Assim como a diretoria deverá manter periodicamente as palestras informativas para esses novos associados e a manutenção das redes sociais e site institucional que não pode ficar desatualizado.

Caso, em algum momento, um dos planos não for devidamente aplicado, toda a comunicação do Grupo estará prejudicada, principalmente em referencia a comunicação interna. Cada ação planejada nesse projeto está vinculada e não pode ser deixada de ser executada e atualizada periodicamente. Assim como sempre se deve ter o material de apoio (folders e flyers) em mãos para eventos e para recepcionar novas pessoas no Grupo. Sendo tudo planejado com baixo custo para não se tornar inviável ao Grupo Escoteiro.

6 – CONCLUSÃO

Como pudemos ver no projeto, O Escotismo oferece muitas vantagens, por isso, sua divulgação ampla, é um benefício para a sociedade em geral. A partir da observação de falhas na comunicação do Movimento Escoteiro é que se desenvolveu o projeto.

Os problemas aqui levantados foram analisados e observados no intuito de buscar o melhor meio de divulgar o Movimento Escoteiro. Chegou-se então a estudos de meios e ações de comunicação plausíveis, focando em públicos alvos específicos como jovens de 7 a 18 anos de ambos os sexos e adultos a partir de 25 anos de ambos os sexos. Por fim testando e aplicando as ações e meios mais coincidentes ao perfil do Grupo Escoteiro e seu público alvo como a produção e uso de flyers e folders e palestras informativas aos associados. Buscando resultados esperados durante os estudos de aumentar o efetivo do Grupo e principalmente levar ao consentimento das pessoas que não conhecem os benefícios do Escotismo.

O único impedimento para conclusão total das ações planejadas para o período do trabalho foi a dificuldade de contato com a Diretoria do Grupo Escoteiro. Permitindo somente aplicar algumas das ações, de produção dos folders, envolvimento em atividades de instituições da região adjacente e reformulação do plano de comunicação da página oficial do Facebook. Deixando as outras programadas para o decorrer do ano de acordo o cronograma do plano de comunicação. Levando em consideração que todos são voluntários, portanto, não estão disponíveis a todo o momento para o Grupo e esse um trabalho necessitou da reunião de toda a Diretoria para seu desenvolvimento.

Dentre as ações executadas no período do trabalho, em primeiro lugar está a aceitação do manual de identidade visual e produção de folders e flyers. Já quanto as ações estão: a melhora do uso da página oficial do Grupo Escoteiro no Facebook; voluntários empenhados em formar uma equipe de recepcionistas; palestras informativas marcadas para os associados e maior envolvimento junto à instituição responsável pelo local das reuniões do Grupo.

Hoje, na página do Facebook são publicadas notícias e eventos do Grupo em tempo real ou com atraso pequeno, mostrando nas publicações o interesse dos associados no desenvolvimento dos jovens e da Diretoria na organização do Grupo. Assim como o registro da participação do Grupo em eventos escoteiros na Região do Rio de Janeiro e em nível local.

Os voluntários a participarem da equipe de 'recepcionistas já estão buscando qualificação junto a Região do Rio de Janeiro com a Equipe de Formação Regional. Preparando-se assim para melhor receber novos interessados em ingressar no Movimento Escoteiro. Não somente focando na recepção, mas também na ação das palestras informativas programadas, recebida por eles como uma das ações mais importantes no momento para o Grupo. Marcando-se as palestras junto com a Assembleias de Grupo e reuniões de pais no Grupo.

O Grupo também participou de eventos promovidos pela instituição que cedeu espaço para as reuniões durante o andamento do projeto. No evento o Grupo estreitou as relações com a instituição, podendo ainda promover os ideais escoteiros com os participantes, convidando-os a participar. Agindo, já eficientemente, os voluntários para recepcionar os interessados, com o auxílio de folders distribuídos durante todo o evento.

Contudo, as ações executadas obtiveram resultados melhores aos esperados no que diz respeito a inscrição de mais associados no Grupo. Todas aplicadas de acordo com o programado no projeto para melhor aproveitamento dos resultados. Isso nos leva a uma perspectiva de resultados melhores ao fim da execução de todas as ações planejadas e programadas no projeto, permitindo ao Grupo manter as ações periodicamente, mantendo o crescimento do Grupo e do interesse por pessoas novas no Movimento Escoteiro.

No decorrer da prática dessas ações planejadas no projeto já era possível observar resultados positivos. O próprio Grupo melhorou sua comunicação interna, integrando todas as seções, passo fundamental para o andamento do projeto e seus meios de comunicação. O grupo já possui um layout mais atrativo para os interessados, criando a curiosidade a participarem das reuniões.

Observando os dados durante o projeto é clara a eficiência das ações, mantendo-as continuamente. O Grupo cresceu por volta de dez por cento no período do trabalho (abril a junho de 2015). Dentre os jovens, as seções tomaram proporções maiores. Para os adultos os números também se mostram positivos, tendo ingressado uma parte como voluntário.

Do ponto de vista do objetivo do projeto, os resultados foram alcançados com a previsão de aumentar o alcance com todas as ações executadas. Mais pessoas se interessaram pelo Grupo e principalmente pelo Movimento Escoteiro. Todos mostraram entusiasmo nos benefícios oferecidos pelo escotismo e interesse em divulgar para outras pessoas.

Concluindo, o projeto se mostrou eficiente dentro do 80 RJ Grupo Escoteiro Floresta da Tijuca. Mantendo periodicamente cada ação conforme descrito no relatório, o Grupo apresentará um crescimento contínuo. E esse resultado irá influir na principal questão levantada, o conhecimento e interesse de mais pessoas no ideal escoteiro. Contribuindo gradativamente com uma sociedade com ideais descritos pelo fundador, em resumo: criar cidadãos melhores, para uma sociedade respeitável entre si.

7 – BIBLIOGRAFIA

O que é comunicação?: <http://www.significados.com.br/comunicacao/> acessado em março de 2015

Comunicação: <http://exame.abril.com.br/revista-voce-a/edicoes/195/noticias/13-solucoes-para-melhorar-a-comunicacao> acessado em março de 2015

Definição de publicidade: <http://www.significados.com.br/publicidade/> acessado em março de 2015

História da comunicação: <http://www.bocc.ubi.pt/pag/perles-joao-comunicacao-conceitos-fundamentos-historia.pdf> acessado em março de 2015

Escoteiros do Brasil: www.escoteiros.org.br acessado em abril de 2015

Criação do escotismo:

http://pt.scoutwiki.org/Hist%C3%B3ria_do_Escotismo_Mundial acessado em junho de 2015